

Jornada Empresarial: Analytics-based performance management Estrategia y táctica empresarial



CREANDO RENTABILIDAD

Acompáñenos en esta jornada en la que analizaremos, a través de casos reales, como tomar decisiones rentables en fijación de precio y gestión de producto, cliente, mercado, país,...

Veremos la importancia de conocer el coste total de nuestros procesos y actividades.

Analizaremos como medir, gestionar y mejorar a rentabilidad de nuestras operaciones. Mejora de rentabilidad a través de la gestión del coste operativo.

Y reponderemos a preguntas como: ¿Qué hacer ante un producto, cliente, mercado,... no rentable? ¿Cómo reducir mis costes operativos incrementando mi rentabilidad? ¿Cómo diseño políticas comerciales rentables? ¿Qué producto me interesa vender a que cliente y en que mercado?...

CUÁNDO Y DÓNDE

El próximo **20 de Noviembre** de 2018 en Torre Ombú en **Madrid** (C/ Torre Ombú -46023 Madrid) a las 17:00H.
Aforo limitado.

“ Paradigma emergente:
estrategia y táctica
empresarial basadas en
datos analíticos.

DIRIGIDO A

Directores generales, directores financieros, directores de operaciones, controller de gestión, consultores,...
Profesionales envueltos en toma de decisión y gestión empresarial.

El próximo **22 de Noviembre** de 2018 en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de **Valencia** (Avda. Francia 55-46023 Valencia) a las 17:00H.
Aforo limitado.



“ No esperes resultados diferentes, si siempre haces lo mismo.

Albert Einstein

AGENDA Y CONTENIDO

1. Gestión estratégica: toma de decisión sobre producto, cliente, mercado y país.
2. Gestión táctica: decisiones y mejoras en el campo de las operaciones.
3. Modelos analíticos reales: coste total, multidimensión, multiobjeto, rentabilidad neta y optimización de capacidad.



SOLVE
Business Management Consulting